

3天票房破4亿 《盗墓笔记》拯救暑期档？

都说“否极泰来”，在经历过一个票房让人略失望的7月之后，8月的第一个周末刚刚开始，就是一个逆势起飞的架势。8月5日，随着《盗墓笔记》《夏有乔木雅望天堂》等片的上映，截至当晚11点，全国大盘总票房已经突破2.4亿，这其中《盗墓笔记》单日2亿的票房数字，更是成了今年暑期档上映首日的票房之最。截至发稿时《盗墓笔记》票房已经突破4.3亿，而正式上映时间才3天。

小鲜肉坐镇 《盗墓笔记》半天破亿

众所周知，今年国内的“暑期档”异常低迷，7月份票房比去年同期下降了10个亿。在万众瞩目中，暑期近40部片已经露出大半，但终究没能终结票房尴尬的局面，就连口碑、票房俱佳的《绝地逃亡》《寒战2》也没有超过8亿，甚至还比不上去年同期上映的《捉妖记》的1/3。

其实早在8月5日之前，圈内就有人对这个周末充满期待，毕竟《盗墓笔记》和《夏有乔木雅望天堂》两部片子都有实力小鲜肉坐镇，井柏然、鹿晗、吴亦凡等偶像在国内的粉丝消费能力早已有目共睹。

果然，8月4日《盗墓笔记》点映票房以及午夜零点首映场的票房最终加起来已经接近4000万。而正是这4000万的票房，也造就了朋友圈被《盗墓笔记》中的各种槽点、亮点的刷屏。话题有了，观影的欲望也在不断酝酿，《盗墓笔记》的“票房雪球”也越滚越大。截至8月5日中午11点，《盗墓笔记》的总票房已经悄然爬升至1亿大关。“抢跑”这招也成就了《盗墓笔记》成为今年暑期档最快破亿的影片。

《盗墓笔记》靠着38%左右的排片，以单日2亿的票房，成为了8月5日的票房冠军。而《夏有乔木》则以单日接近5000万的成绩紧随其后，位列亚军。两部影片贡献了当日接近九成票房。细想来，在经历了接近一个月的低迷、仅靠两部影片的作用就能重新让暑期档站回高点，这个结果很不易。

值得一提的是，去年贺岁档，同为盗墓题材的《寻龙诀》，首映当日的总票房是2.04亿，如此一来，不说影片内容，单看票房，《盗墓笔记》已经可以和《寻龙诀》掰一掰手腕了——而去年《寻龙诀》最终累计超过16亿票房。当然，《盗墓笔记》和《寻

龙诀》还是有所区别，现如今《盗墓笔记》的槽点过于突出，这或许会是其后期票房的隐忧。

吐槽汹涌 植入广告笑疯观众

打算在电影里看到小说情节重现的原著粉丝可能要倒吸一口凉气了：这个又像《木乃伊》又像《古墓丽影》，服装神似《鸿门宴》打戏颇像《锦衣卫》精髓中间还夹杂了数场枪战戏的是啥？是《盗墓笔记》吗？谁让人家南派三叔说了呢：“这是第零话”、“电影不会完全根据小说改”。

影片的整体剧情基本上跟“盗墓”没什么关系，虽然挂了一个下斗的名头，但是基本上可以被看作一场大型真人密室逃脱。虽然这场密室逃脱里关卡重重，估计在迎宾殿那里剧组就花光了自己的全部特效预算，迎宾殿部分无论是情节、特效、机关设置都毫无尿点，但是越往后整个制作水平越一泻千里。

在影片中，导演努力地想在冒险过程中增加一些喜剧桥段，但无论是鹿晗带着大家在古墓里大跳广场舞，还是倒斗小分队各种耍宝，统统都比不上影片里最强的两个植入广告。

第一个让大家笑到崩溃的是，井柏然饰演的张起灵子然一身，坐在某繁华大都市的顶楼上看着对面的大屏幕，而正在播放的英文新闻旁边，赫然是某电商和某饮品的大广告牌。在这个持续了将近30秒的镜头里，连井柏然都沦为了陪衬，影院里爆发出了丧心病狂的笑声。第二处则堪称植入广告史上最佳广告：在倒斗小分队出发前，三叔突然发现自己家伙没带齐，还没钱买，于是当机立断，登上某电商网站，迅速使用了白条服务，买齐了倒斗用具。这个时候影院里的笑声已经不能用“丧心病狂”来形容了。（陈中）



是舞台剧 还是马戏秀？

《大都会》“玩坏”舞台艺术

本报讯（记者梅冬妮 通讯员赵莹）出品自加拿大国宝级别剧团，在全球40多个国家、440个城市，演出4000余场的剧目，新马戏时尚秀《大都会》首次亮相中国，即将于8月23日、24日登陆琴台大剧院，为江城观众献上一出颠覆感官认识减压神作。

当先锋舞蹈遇上顶尖杂技，会擦出怎样的灵感火花？当你还在不经意翻看手中的节目单时，一个身着风衣的“幽灵”般的舞者正对你显露出各种诙谐动作和表情。当大多数舞台剧表演尚在故事性和形式表现间挣扎，在内容和理解间摇摆不定时，《大都会》却以新颖的形式、极具冲击力的表现，给观众带来了“眼界式”的惊

喜——原来，舞台剧可以这样玩。除了打破常规重新确立无边界的舞台艺术形式，《大都会》不可或缺的马戏元素则是这场秀最“生猛”的减压神器。依靠自己的纵向旋转把自己卷到舞台上空的“空中飞人”，满场翻飞、从不落地的保龄球瓶，冰冷的钢环上硬汉们的凌空翻越，与舞得出神入化的空竹共谱乐章，现代舞元素和杂技技巧的结合，充满了自由度和时代感。演员们在桌上、桌下，女人甚至踩在男人的掌心、头顶上，错落有致地起舞。舞蹈化的马戏动作，难度系数极高的舞蹈语言以及演员们对身体极强的控制力，不得不给你最强烈刺激的视觉冲击。

《九州天空城》“女将军”来汉 曝关晓彤冬天拍戏带二锅头御寒

本报讯（记者刘婧）日前《九州天空城》正在江苏卫视热播，8月6日该剧看片会来到武汉，饰演人族武将熊棠的阿丽亚现身。作为蒙古族姑娘的她，在剧中女将军的扮相英姿飒爽颇有男子气概，而现实生活中的阿丽亚却是端庄大方很有女人味。

剧中作为腹黑女皇的守护女将，熊棠一角忠心为主，但是也不失正义的一面。阿丽亚现场解读了剧中自己的角色，称自己出演的熊棠正是“人族女皇和王子最忠心的守护者，一直在他们的身后默默守护”。她也坦言这个角色和自己反差特别大：拍戏的时候，要特别严肃，看人都是瞪着别人，但是生活中我就外向主动很

多。”谈到与剧中几位主演的合作，阿丽亚感触颇多。熊棠的主要任务是帮主白女皇抓捕易茯苓，虽然剧中人物关系相当紧张，但在现实中阿丽亚和关晓彤关系融洽。她回忆说：“其实关晓彤的性格和剧中的角色差不多，都很活泼开朗。记得大冬天拍戏，她还给我们准备了二锅头来御寒，一起喝酒暖身子。”谈到张若昀，阿丽亚连称羽皇气场太强，自己身为大将军有时候都“hold不住”；不过张若昀也是段子手，特别是有许多冷笑话，往往他自己说得很HIGH，旁边的人毫无反应”。在聊到谁最美的时候，阿丽亚慷慨给羽皇点赞，表示颜值最高的角色非他莫属。

LA FOUGUE 澜·纷古

百万爱情公益基金开启 男男女女 一网打尽

每个人身边都有“程又吉和李大仁”。
身为爱情的使者，根本不需要成为“痴心如醉的傻瓜”。

现在，我们发起了“拯救巨婴计划”，助力他们勇敢表白。
爱，要勇敢说出来！

LA FOUGUE官方微信将赠予每人
“色彩的使者”爱情基金1000元！
在微博或朋友圈转发本次活动海报并@一位闺蜜（哥们），
即可获得“爱的使者”Mark勋章一枚！
准备表白或表白成功的情侣，
购买Lovering定情系列可买一送一，
同时助力者将获得
品牌彩色珠宝一件！

专业而专一的彩色珠宝
详情可扫描右方二维码或
关注澜纷古国际珠宝官方微信