



无人机为农村用户提供便捷的最后一公里配送服务。



6月18日上午9点15分,京东配送机器人来到中国人民大学公共教学二号楼,为正在楼内自习的李同学送去了订单。



晨报评论员 70后女汉子

轻视角看世事

## 手机摄像头别也被突破了

现在,很多人为了方便照顾老人小孩,会在家中安装智能摄像头。殊不知,有人已攻破摄像头的IP地址,并将你家的“实时影像”标价出售,甚至有家卧室画面。

想想都可怕,本来是为了家庭安全,却不想成为不安全的漏洞。其实,对摄像头成为隐私泄露者的警告,早就有了。之前是针对联网电脑上的摄像头,据说不管电脑是否处于开机状态,连接在电脑上的摄像头都有可能被他人操纵,甚至角度都能调整,拍下实时影像。

科技在进步,摄像头也越来越智能,可以不需要电脑连接,直接用Wi-Fi联网。这给不少人带来了方便,但技术上的便利,是建立在复杂的终端、后端信息系统、数据传输和移动应用等环节上的。链条越长,环节越多,风险就越大。这一次,质检总局从市场上采集了40批次样品,结果,32批次样品存在质量安全隐患,可能导致用户监控视频泄露或智能摄像头被恶意控制等危害。

智能摄像头可以说是个新事物,但曝出的隐私泄露,却是个十足的老问题。因而,专家给出的建议其实并不新鲜。说到底,网络已经越来越普及,但网络安全意识的培养却还任重道远。技术上的漏洞并不是最难补的,意识上的漏洞才是根本原因。

有网友说,真害怕有一天,手机的前置摄像头被突破了。戏谑之语,似乎透着焦虑。防不胜防的背后,是对网络安全问题缺乏足够的前瞻意识,而总是处于疲于应付的补漏状态。那这一次,担忧的问题已经提出来了,那就总得做点什么,千万别让这句玩笑一语成谶。

(相关报道详见 A11 版)

# 电商未来,谁主沉浮?

昨天的你,是否一边过“父亲节”,一边手机买买买呢?

“618”是京东的店庆日,以前只是京东的年中大促销,如今天猫、苏宁、国美等众多商家加入战团“狂欢”,尽管规模仍无法跟“双11”相比,但“618”已成为拉动消费和观察电商未来的一个重要窗口。

各家公布的强劲销售增长数字是预料之中的,其实,我们更可借此一窥电商发展的未来。俗话说,一个便宜三个爱。虽然价格仍是消费者关注的重要因素,但显然现在的“剁手族”早已不满足于便宜,他们越来越重视商品的品质和购物体验。

君不见,网购正日趋理性,大促日里 TOP10 赢家都是那些品牌卖家;海淘大军更在意买的东西是否正品,那种见便宜就买的时代已经成为过去时,只有倾心的商品才会下单;买家也更在意物流体验,是否送货上门,多长时间能送达。比如,小区有

人开了菜鸟驿站,很多快递公司未经买家同意直接将货品丢在驿站,然后短信通知买家自己去拿货。收了快递费却不送货上门,自然引发邻居们一片抱怨之声。很多人开始用脚投票了,只在那些送货上门的商家买东西。

互联网领域,从来都是技术弄潮儿的世界。谁拥有领先的技术和理念,谁就能更有把握拥抱未来。昨天,一些商家推出了无人机送货,还有VR购物、VR影院这些智能技术正在逐渐改变和影响大家的生活方式。可以预见的是,技术竞争将是激烈的战场,谁也不敢掉以轻心。也难怪,刘强东昨天在内部信中表示,未来大家要时刻居安思危,以敬畏之心,以拼搏之志面对全新的挑战。

总之,无论风云如何变幻,无论技术如何革新,放眼未来,那些重视商品品质和消费者体验的电商才会有未来。



## 谁让“父亲节”变成了“付清节”

昨天,很多人在朋友圈里晒和父亲的照片。只是,和妈妈相比,与爸爸的合影照少多了。从小到大,爸爸总是那个躲避镜头的人,总是那个不善言辞的人,他不习惯表达爱,做子女的也容易忽略这份表达。

有个“父亲节策划”简单有趣,让员工在微信/QQ上对爸爸说一句“我爱你”,看看老爸是什么反应。结果让人捧腹,大部分爸爸反问“发错了吗?”确定没错之后的内容是,“没钱?”“要多少钱?”“爱我,我也不给你转账。”“缺钱了吧?”这局面让人笑过之后略感心酸,难怪有网友调侃,父亲节,也就是“付清节”。

作为家里的顶梁柱,爸爸总是那个付水费、付电费、付学费的男人,厉害的妈妈不给钱的时候,那就找爸爸要,他外表严厉内心柔软,一般都会手软。正是因为对爸爸说爱太少,造成他们感觉“一讨好

我,就是来要钱”的错觉。

爸爸在家庭的存在,就是超人的代名词——他是个能修所有东西的百战天龙,何时何地谁有困难都能解决的万能侠客,不会懦弱的超级英雄的存在。长大后我们才发现,爸爸之所以能够坚强勇敢,是因为这个家里有他要守护的人。中国人爱给父亲们树立硬汉形象,仿佛他们凡事都能扛,拒绝所有安慰与温柔。然而,从爸爸们收到“我爱你”信息的那些错愕反应就该明白,他们的情感微微颤动,充满不安与惊喜,期待着子女“不为任何目的地来表达感情”。

身披盔甲的爸爸们,外表越坚强,说明越努力呵护子女和家庭。给他们多点温柔与安慰,从日常点滴做起,沟通与关爱是化解盔甲的钥匙。听听爸爸的心里话,做贴心的好孩子。岁月悠长,成长却如此迅速,别忘记偶尔停下脚步,挽着爸妈一起走。



总编室评论员 淡定萌叔

用好好奇心打量世界



专刊副部记者 呛口小红娘

服务单身,红线搭桥

# 爱心助成长,留守不孤单 蒙牛 42665 包学生奶捐赠温暖枣阳

6月16日,由农业部联合D20企业、中国奶业协会发起的“中国小康牛奶行动”捐赠仪式在枣阳市兴隆镇乌金完全小学举行,蒙牛集团向枣阳乌金完全小学、熊集镇八角小学等4所学校的371名学生捐赠了合计42665包学生奶。

中国营养学会理事长杨月欣、中国疾病预防控制中心营养与健康所副所长赖建强、枣阳市政府副市长刘国清、枣阳市教育局局长苏洪明、蒙牛集团事务高级总监牛蕾等人参加了捐赠活动。

关心下一代,就是关心国家和民族的未来。作为全球乳业第11强,同时也是D20企



业联盟成员,蒙牛积极响应农业部和奶协的“中国小康牛奶行动”号召,启动“营养普惠计划”,将向全国22个省份近百个县城的乡村学校捐赠480万盒学生奶。

在捐赠现场,杨月欣、赖建强、牛蕾等现

场嘉宾将蒙牛学生奶交到学生手中。杨月欣理事长发表讲话称,牛奶作为学生营养补给的最佳选择,已成为许多国家“营养餐”中不可或缺的食品,并和同学们约定多喝牛奶多运动,健康成长。

蒙牛集团事务高级总监牛蕾介绍,青少年的成长需要社会各界的关注、关心和关爱,他们的身体骨骼发育和身心健康成长同时需要牛奶。蒙牛集团积极参与公益活动就是希望更多的社会力量能够利用自身的资源优势,参与到牛奶强健国民身体素质的行动中来,希望能有更多人们来持续关注中小学生的、贫困学生普及饮奶,让爱心的

阳光,照亮每一个孩子的心灵,帮助他们健康快乐地成长。

据悉,由蒙牛倾情构筑的“营养普惠计划”,通过高品质的学生奶守护孩子们的健康和梦想。事实上,蒙牛参与国家“学生饮用奶计划”已经迈进了第15个年头。自2002年获得学生饮用奶国家定点生产企业认证资格以来,蒙牛每年为百余所学校提供学生奶。不管是产品研发、奶源还是生产,都以最严格的标准进行自我要求,确保产品的质量,规范整个学生奶入校操作流程,实现让每个孩子都能喝到安全营养的学生奶承诺。