

# 《阿唐奇遇》再打中国文化牌

## 当茶宠碰上好莱坞动画式的历险记

本报讯(记者邱晨)由《小门神》导演王微导演兼编剧的3D动画电影《阿唐奇遇》将于7月21日全国上映,昨日影片提前在武商摩尔影城举行试映。作为今年唯一一部入围上海国际电影节金爵奖国际动画片竞赛单元的华语动画电影,《阿唐奇遇》再次拿充满中国文化元素的“茶宠”作为故事的主角,相比之前的《小门神》,影片不论是制作水准还是娱乐性都更加贴近好莱坞同类动画电影,因此该片的观赏性也极大地得到了提升,不论小孩还是成年观众都看得非常开心。

与导演王微的上部作品《小门神》关注的“门神”一样,这部《阿唐奇遇》再次拿中国文化作为切入点,将喝茶人最喜欢的“茶宠”作为影片的主人公。影片讲述了一个不会变色的茶宠阿唐和一个来自未来的神奇机器人小来,携手并肩踏上一段寻找未来的历险旅程的故事。

此前采访时,导演也表示:我是福建人,从小喝茶,比较了解茶文化,所以希望把茶宠做成动画。关于机器人小来,很久以前我脑海里就一直有个球形机器人的画面,很希望茶宠和机器人能在一起发生什么有趣的故事。而且我也有孩子,我希望能够和我的孩子一起分享身边能看到的美妙的东西。”

虽然同样拿中国文化做题材,但与《小门神》相比,《阿唐奇遇》还是明显有一定的妥协。影片除了开场部分一堆茶宠出现后的互相调侃外,中后期走的基本是好莱坞动画电影的路数,尤其是机器人小来出现后,这种感觉更加明显,只要你细心观察,就会

找到不少《玩具总动员》《美食总动员》《飞屋环游记》《机器人总动员》等皮克斯经典作品影子。

但正因如此,《阿唐奇遇》过硬的动画制作,进步明显的剪辑以及导演对于节奏的出色把控,还有不失格调的配音,让该片的整个观影过程都充满了愉悦感,不仅小孩子喜欢看,大人看起来也毫无困意。尤其是影片中茶宠们作为陶器的釉面效果技术处理,以及代入感极强的配乐,都给观众留下深刻的印象。



茶宠小霸王阿唐  
黄磊段泥



## 《绣春刀2》武汉点映

### 张震继续痴情 张译雷佳音负责搞笑

本报讯(记者邱晨)三年前,投资只有3000多万元的武侠片《绣春刀》凭好口碑拿到了9500万元的票房,并入围金马奖五项大奖,成为一匹不折不扣的“黑马”。7月19日,由张震、金士杰、杨幂、张译、雷佳音主演的《绣春刀·修罗战场》(以下简称《绣春刀2》)即将在全国上映,上周末影片提前在汉举行了点映。作为《绣春刀》的前传,《绣春刀2》只截取了“锦衣卫三兄弟”中张震饰演的沈炼一人的故事,电影中张震痴情地爱上一个不爱自己的女人,而新角色张译和雷佳音则奉献了影片大量的笑声。

三年前,路阳执导的《绣春刀》成熟而冷峻地讲述了一个古代悲剧。《绣春

刀2》依然是路阳执导,故事发生在上一部之前,只截取了“锦衣卫三兄弟”中张震饰演的沈炼一人的故事。这一集中的沈炼身手依旧敏捷,隐忍且重情义,更是痴情地爱上了不爱自己的女人,整个角色给人的感觉也柔软了不少。

除了延续前作的品质风格,这一部还特别加重了悬疑的部分,影片的武打设计仍然非常精彩。虽然主演中除了张震之外的王千源、刘诗诗、聂远悉数被换,但新加入的杨幂、张译和雷佳音的表演同样让人印象深刻,尤其是张译和饰演裴纶的雷佳音十分抢眼,承担了并不多的笑料,甚至抢了不少张震的戏。

## “玩石者”带来盛夏清风

### “沈伟水墨作品展”在汉开幕

本报讯(记者鲁艳红)“石上清风——沈伟水墨作品展”日前在武汉美术馆开幕。本次展览以“石上清风”为主题,将展出湖北美术学院教授沈伟新近40余件水墨画作品,还将展出其收藏的灵石、砚台等。

石头题材与沈伟个人审美喜好有关,所以石头一直存在于沈伟的生活中。作为一个题材对象,既延续了传统的路数,同时也是艺术家对于这类创作题材的尝试和研究。在画花鸟时,沈伟一直喜欢

用石头作配景,专门画赏石,前后已十年有余。除书画创作外,沈伟也醉心于文玩收藏,以及随之而来的鉴赏小品与考证文章的写作。对传统艺术“玩的认真”的态度与他的作品融为一体。

对于本次展览中围绕着“石”展开的创作状态与展陈形式,沈伟认为:我觉得最佳的方式就是反映常态,把新近的工作状态和成果呈现出来就足够了。另一方面,从主办方来考虑,美术馆是面向公众的,那么我会在题材选择和尺幅上做相应的调整。”

## 设计大咖杨中力等来汉脑力分享

### “商业不是垃圾设计的借口”

本报讯(记者鲁艳红)设计不美,是商业的错?这是一个错误逻辑。”由武汉91创作协会主办的“商业不是垃圾设计的借口”主题分享会日前在汉口红T时尚创意街区举行,来自广州的设计界大咖杨中力、孙建宇、刘钊、詹火德等从营销咨询、广告设计、展览互动形象等综合领域为武汉设计界和武汉市民带来新鲜观点和数十个案例分享。

4位分享嘉宾均从事广告行业十余年,作品包括佳洁士、广交会、2017岭南与珠三角展览形象、米饭伴侣等数百件品牌实际操作案例,在业界享有盛誉。因“吴双喜粥米”而赢得文化与市场双重口碑的设计师杨中力5年前发起“寻找中国好米”行动,带领

几个年轻人逆流而上,历时3年深入西南偏远山区,在黔东南的900米以上海拔的寨子里找到了未被污染的土壤以及自然耕法的放心好米,最终推出了自己的产品,并为之设计了很质朴的包装,使用的侗布、藤编都是在侗寨就地取材,此次设计赢得极大赞誉。杨中力说,在这个过程中,农村人对于事物的理念也在影响着他:农村人的审美简单直接,比如农村人做菜非常简单,并不用太多的调料,主要吃食物本身的滋味。”

杨中力接受记者采访时坦言,自己接过很多设计案例,在一个商业设计中,保证设计作品的美感和设计性,确实关乎设计师个人价值能力能不能得到展示。”认为客

户或大众不懂审美是错误的,设计师有权利和职责引导客户参与审美。”孙建宇则认为,永远不要小看你的客户,近年来大众审美能力有很大提升;如果一个设计师做出垃圾设计,不要怪“商业”对设计师的禁锢,有没有对美感的追求才是最重要的。”

据悉,91创作协会诞生于1997年,是由武汉一批70后的设计师发起创立。协会目前成员90余人,大部分是武汉设计界的中坚力量。91创作协会自2015年起不定期举行设计分享会,邀请武汉和全国设计师做脑力分享,目前已经举办十余期。对设计、艺术感兴趣的市民均可预约免费参加分享会。

### 开心麻花第三部电影

## 《羞羞的铁拳》

### 9月30日公映



本报讯(记者邱晨)作为开心麻花第三部电影《羞羞的铁拳》近日终于亮相,宣布将于9月30日全国公映。与《夏洛特烦恼》一样,《羞羞的铁拳》也是开心麻花创作的年度大剧场话剧票房冠军。这次电影的导演宋阳、张吃鱼也是同名话剧的导演。

据悉,《夏洛特烦恼》里所有的主演继续出演《羞羞的铁拳》。虽然原班卡司都在,但这次角色着实变了不少:艾伦智商进化,从傻春变成专门打假拳的“过气拳手”;马丽“变美”,饰演一位专门打假的热血记者,两人之间火花不断。沈腾倾情加盟,变身二人“导师”,教授武林绝学。

《夏洛》之后的再合作,三人都有不小的变化。从颜值到内在,变化最大的当数艾伦。为了演好拳击手,他进行了四个月的体能训练以及拳击训练,体重骤降30斤,已经摇身变成长腿帅哥。而马丽这次的角色和之前“女汉子”马冬梅不同,预告中的马丽造型时尚,这次“变美了”。发布会现场,马丽表示和艾伦认识十几年,这次的合作对两人的友情而言也是一种见证。

据了解,在这部戏里,三个人都没少挨打,还按着自己名字的谐音,给自己三个人的新组合,起名为“艾玛疼”。作为导师的沈腾首先表示:“我就负责疼,刚才那膝盖都跪破了”。演拳击手的艾伦也不好过:“一开始以为是动作喜剧,来了之后感觉是动作挨打喜剧”。