

本报记者独家对话小戏骨版《红楼梦》导演潘礼平

“小戏骨”成为爆款是意料之中

记者梅冬妮



孩子需要有益的“助长” 刻意模仿无法收获口碑

记者：“小孩演大剧”的尺度其实很难拿捏，稍微过度就让人感觉矫揉造作，团队在拍摄过程中，是如何和小演员们沟通并进行引导的？

潘礼平：小孩的模仿力强，但是关键要让他们进入到原剧人物的情绪当中去，要（跟他们）反复地讲故事，要让他慢慢实现一种灵魂的穿越、灵魂的附体。把孩子推向原剧的人物当中、情境当中、思想当中、情绪当中。他跟原剧的人物，完全同呼吸共命运了，声气相通了，他的表演就不会做作，是一种天然的流露，而不是演出某种情绪。

记者：但也有声音质疑这种对于孩子有点“拔苗助长”的方式，担心刻意模仿会让孩子失去天赋和灵性？

潘礼平：现在的孩子不像贫困时代甚至乱世时代，成长得很快，各种意志品质、担当、仁爱之心很容易培养出来。有些东西需要拔苗助长，希望他们从这些经典的传承中，得到更多优秀品质的传承。

至于说刻意模仿，大家一看就知道，如果（小戏骨《红楼梦》）是刻意模仿，是产生不了这么大的反响的。小孩是一张白纸，他一旦进入了角色，就忘记自己是演员了，他以为就是原来的人物，他就天然地流露了情绪，创造了表演的奇迹。

成就流量担当之前 为孩子们树立正确价值观

记者：虽然这是一部没有明星参与的作品，但小戏骨版《红楼梦》自带流量，很多网友认定了未来之星将从这些孩子们中间诞生。但您曾表达过，并不想打造童星，而是“打击”童星，如何理解？

潘礼平：他们中诞生未来的流量担当完全有可能。这么小就这么出色，但他们的目的不应当是为了做流量担当，他们的目的是做艺术家，但他们一定会成为流量担当，因为人民的欢迎就是最大的流量。

所谓“打击童星”是打引号的，不是说洪水猛兽来了，而是孩子们不要从小去追求当明星，追求出名，追求鲜花掌声粉丝，而应当树立一种正确的艺人观、表演观，我是为了把业务搞好，成为真正的演技派，真正的小戏骨，真正的艺术家。

对话潘礼平

厚积而薄发 成为爆款是意料之中

记者：此前您有说过，并不惊讶小戏骨《红楼梦》能成为爆款，您觉得和此前的翻拍相比，《红楼梦》走红的主要原因在于什么？

潘礼平：表面上看是强强联合。原著的强大不用说了，小戏骨的模式也非常强大，这次操作的团队整体做得非常好，各种配置都是最顶级的。更重要的内在因素是因为这个市场上，这种味道清新又有深度的很少。现在有几个剧本题材和内容能跟《红楼梦》去比？市面上太稀缺这种东西，我们又采取一种奇葩的模式，成为爆款也就不稀奇了。

记者：不少网友都表示孩子们的演技“吊打流量明星”，包括团队在服化道方面不计成本的投入，您认为团队这种制作标准，会不会成为未来的一种标杆？

潘礼平：树立一种标杆不敢说，只能说小戏骨比较纯粹、专心地在做作品，不是急功近利追求商业价值。一份耕耘一份收获，靠扎扎实实、下死功夫、笨功夫，是一种认真的、扎实的标杆，一种追求极致的标杆。

那英离开“新歌声”还有下一季吗？

节目组回应：第三季海选已经开始

本报讯（记者梅冬妮）昨日下午，那英通过工作室正式发布声明，宣布将不再参与后续《中国新歌声》节目的录制。随后，记者向《中国新歌声》节目组进行确认，灿星制作副总裁陆伟表示，依旧会和所有导师在节目内外保持长期合作。

那英在声明中表示，“随着第二季新歌声比赛的落幕，六年二班全体学员正式毕业，而我这个导师，是时候要休息一下了！”她还称，音乐是公平的，但残酷的竞技赛制让自己每一次选择“内心都饱受煎熬、心力交瘁”。

随后，《中国新歌声》制作方灿星制作副总裁陆伟对此

回应，“新歌声节目举办至今，每年我们都会向所有在乐坛具有最大影响力和号召力的导师发出邀请。最终不论哪四位导师加盟，我们和所有这些老师都是长期合作的关系。不仅仅在节目中，也在节目外。”

《中国新歌声》从《中国好声音》更名至今，不仅在关注度上不如以往，还时常被曝出“黑幕”说。此番那英的确定“离场”，更让不少网友发出疑问，“明年还会有《新歌声》吗？”对此，陆伟一并回应称，“第三季海选已经开始”。

第四季《我为喜剧狂》今晚回归

喜剧人也爱“嘻哈”



本报讯（记者梅冬妮）今晚，第四季《我为喜剧狂》将在湖北卫视、天津卫视回归，“元老”蔡明，将率新朋友潘长江、苗阜坐镇合伙人席位。

经过近半年的选拔与筛选，最终有50组喜剧人进入到第一阶段录制，他们中有小有名气的喜剧红人，也有周星驰电影中的角色，还有再度回归喜剧舞台的上班族……虽然选手中不乏熟面孔，但新一季节目还是展现了新看点。

今夏最热的两个字便是“嘻哈”，在今晚首组亮相的喜剧狂人，就是一组自带流量的嘻哈街舞选手。来自山西运城的“追梦街舞团”，带来了《嘻哈英雄》，把嘻哈和喜剧毫无违和感地融合在一起。

据街舞团团长透露，原本是专业舞者的他们，被一群幼儿园观众改变，“小朋友都挺迷恋超人钢铁侠，我们就买了一身衣服（去表演）。当时演出特别成功，我们就延续了这个风格一直到现在。但用街舞展示喜剧毕竟能量有限，“追梦街舞团”究竟能否获得两位或两位以上喜剧合伙人的支持，顺利通过首轮选拔，只能在今晚的节目中揭晓答案。

手影也疯狂！加拿大创意手影戏《影子梦工场》首登武汉

本报讯（记者黄丽娟）手影也疯狂！来自加拿大的“影子魔法师”用最不起眼的日常垃圾，和一场曝光制作全过程的“影子戏法”，已然在全球范围掀起世人对木偶和手影戏前所未有的热情狂潮。10月20日、21日，加拿大创意手影戏《影子梦工场》将登陆中南剧场。昨天，主办方解读时表示，该剧适合带着3岁以上的孩子观看。

《影子梦工场》于2010年震撼亮相全球著名的爱丁堡艺术节，狂揽包含艺术节最高奖项“灵魂奖”在内的三大重量级奖项，全球邀约不断。2015年中国首演时刷爆北京家长的朋友圈，今年巡演首站登武汉，引起观众期待。

一人，一桌，一灯，一幕，舞台上的设置简单到让人难以想象，旧玩具，硬纸板，刷子，钢丝球……还有一箩筐的边角料，在“影子魔法师”的巧手和光影配合下，就在众目睽睽之下瞬间化身为故事中简约却惟妙惟肖的角色和布景道具。

一点荒诞，一丝温情，一浪高过一浪的重磅笑料，让整个剧场不分老幼全然沉浸在“影子王国”引人入胜的剧情中。

