

串联城市商圈 地铁商业变革再创辉煌

记者龚萍 通讯员陈平 龚珉 张彬彬

城市的商业,城市的商圈,正在被快速发展的轨道交通所改变。

过去一个个城市核心商圈和区域性的商圈,都在变身“地铁商圈”;爱逛街的市民,因为出行方式的变化,纷纷变身“地铁族”。武汉的轨道交通已经成环成网,七个

市级核心商圈、28个中心城区区域商圈,都分布在地铁沿线。因为轨道交通的便利,让地铁商圈成为了地铁族们平日休闲爱去的场所,给整个城市的商业带来巨大变革。

12月份起,武汉晨报推出“影响武汉地铁族TOP100品牌评选”活动,一个月的

时间,持续受到江城地铁族和商家的关注。

今天,武汉晨报发布影响武汉地铁族TOP100品牌评选商业榜单。这座城市的商业巨变,零售业大佬们感受应该是最为明显的,也让我们听听他们的“心声”。

苏宁电器

刚刚过去的2017年,对湖北苏宁总经理袁静而言,是意义重大的一年。这一年,他从贵州来汉,执掌湖北苏宁的“帅印”。

我们能够深切感受到,湖北苏宁带来的新气象、新风向。上个月举办的OLED电视高峰论坛上,袁静就和他的团队一起宣布,将在2018年积极推动OLED高端电视的大众普及,让更多的武汉人能够看到更炫彩环保的电视。

苏宁作为武汉率先实现O2O模式的商业零售企业,即将启动的年货节带来新玩法,让武汉人十分期待。线上年货采购不仅有福气小镇、红包、特价等营销方式,还迎来了茅台、五粮液等名酒加入大促品牌行列。

公益方面,苏宁也走在行业的前列,比如在环保纸箱基础上推出零胶带环保纸箱,为贫困地区小女孩圆梦、快递员家庭团聚计划等,苏宁品牌变得更加暖心!更加深入人心!

中商平价

作为武汉的知名商超品牌,中商平价一直在武汉人心中有着举足轻重的地位。在中商平价连锁有限公司董事长张万新和中商平价人的眼中,这年是充满艰辛的一年,同时受益良多。

随着消费人群的更迭,以武昌片区为例,90后人群、年轻上班族正在逐步成为主力之一,如何抓住这一人群的消费,成为整个中商平价团队和张万新首要考虑的问题。

我们能够明显地见到,在中南路上的中商平价“优品汇”,已经刷新人们对超市的认知,成为一家极具时尚度的超市,商品类别也非常丰富,高档商品、进口食品占据了货架的重要位置,他们的变化也赢得消费者们的认可,越来越多的人愿意进超市购物,而不是只去网购;超市的氛围越来越好,大家午休、下班的时间都愿意去逛逛看看。

这一年,中商平价还进入了大学校园,这批学院店不仅仅是企业的布局,更是对消费群体的“布局”。武汉要留住百万大学生,大学生将会成为城市消费的重中之重,走近他们了解他们,将为商业企业带来更大的发展空间。

群光广场

作为江南片区最受欢迎的百货商场之一,群光广场在武昌的号召力是不言而喻的。但是,在群光广场蔡总裁眼中,这还远远不够,“我们想要给顾客提供的,是他们最需要的尊享服务,我们希望不断有创新,用新服务新理念来为武汉市民服务。”

去年很多人走进群光广场会发现,商场里的格局有了很大的变化;一层的国际护肤品品牌区域更加紧凑,品牌选择更多;一层的服装、奢侈品等品牌,格局和门店都有了很好的优化,让顾客逛起来很轻松;在楼上的女装和男装区域,增加了不少设计师品牌,这部分品牌更受年轻时尚人群的青睐,个性化的设计和风格让他们拥有大量的发“铁粉”。

就连地下的美食区和超市,顾客逛起来都会有耳目一新的感受。蔡总裁介绍,美食方面我们不断在调整,希望引入更多的好口碑好吃的食物,超市则是走得精致化路线,满足如今年轻人多元化的需求。

“商场如战场,这句话是不变的真理,我们的对手除了同行,其实还有我们自己,要超越自己超越过去的辉煌,我们还会继续努力。”

年度品牌价值奖

- 武商广场
- 格力电器
- 中商百货

服务创新奖

- 世贸广场
- 苏宁电器
- 美的电器

企业社会责任典范奖

- 工贸家电
- 蒙牛乳业

年度消费者欢迎奖

- 海尔家电
- 中百仓储
- 益海嘉里

新锐品牌奖

- 江腾广场
- 永旺梦乐城
- M+购物中心

年度品牌号召力奖

- 武汉国际广场
- 中商平价
- 群光广场
- 国美电器
- 口味王

年度潮流风尚奖

- 万达广场
- 凯德广场
- 新世界百货
- 广埠屯数码广场

城市影响力品牌

- 汉商21世纪购物中心
- 王府井百货
- 武商网

