

15日,南都商业数据部零售实验室课题组正式发布《2018中国新零售之城指数报告》,报告选取了北京、上海、广州、深圳、杭州、成都、重庆、武汉、西安、福州十座城市作为范本研究,分别从消费者参与指数、新商业渗透指数、商业发达指数、政府扶持指数四个维度综合考量上述十大城市的新零售发展情况,推出新零售先行城市排行榜。武汉作为新一线城市代表,榜单中格外亮眼。新零售之城指数总榜,武汉位列第六。其中,消费者参与指数,武汉位列第二。

“新零售之城”榜单出炉

# 消费者参与指数 武汉位列第二

十个城市中,武汉人口年龄结构“很青春”

记者孙璐

消费者参与指数

武汉夺得榜眼

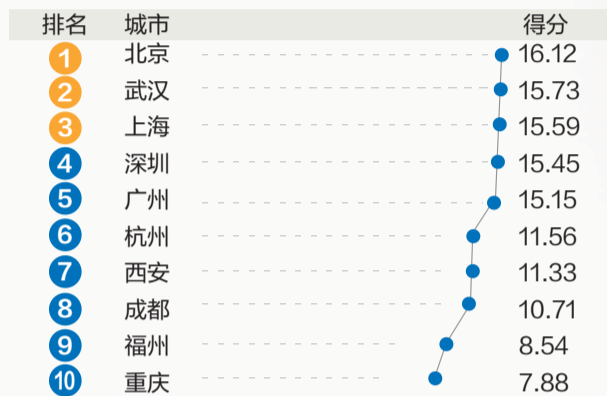
## 武汉主力消费人群年轻人占比高

争夺“新零售之城”,同样要依赖城市的消费者参与指数,也就是当地城市居民人均可支配收入、移动支付比例和主力消费人群。

根据各城市统计局及国家统计局各地方的官网数据(集中在2016年和2017年),以及包括支付宝在内的移动支付数据显示,北京排名第一,紧随其后的为武汉、上海、深圳和广州,这与上述城市经济发展实力密切相关,人均可支配收入基本超过5万元。

值得注意的是,新一线城市武汉在消费

者参与指数中高居第二,有着与一线城市抗衡的实力。这主要得益于武汉移动支付的比例和主力消费人群年轻人占比较高。据统计,武汉的移动支付比例高达89%,人口年龄构成中,15-64岁的人口占比达80%以上,在十个城市中位居前列。综上可见,经济实力雄厚的北上广深为新零售发展提供了基础,但随着移动支付等新技术搭建起的消费场景带来了潜在优势,武汉的后劲不容忽视。



新商业渗透指数

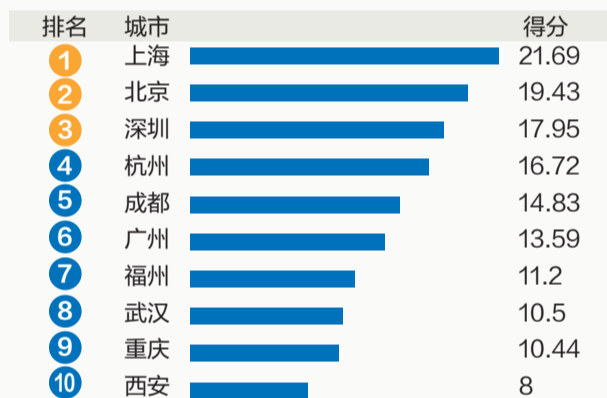
武汉排名第八

## 新一线城市零售“新物种”试点,武汉成首选

企业渗透指数,代表新零售企业在城市的落地情况,包括试水新零售的企业品牌及其门店数量在该城市的分布,以及该城市中容纳的新型业态种类。综上所述,大部分“新物种”在选择试点时,都会以上海和北京作为登陆的第一站,武汉作为新一线城市,则成为首选。

目前,无人零售、新型超市、智能潮品店、消费新场景、O2O一体店,这五大业态都已进驻武汉市场。4月,盒马鲜生落地武汉,武汉也

由此成为阿里巴巴打造的“华中首座新零售之城”;缤果盒子、小米之家、京东到家门店、大润发优鲜等品牌合计约有近百家门店;天猫“一小时达”覆盖武汉主城区,诞生上百个“天猫小区”。武汉几大本土商业集团——武商、中百、中商与阿里系、腾讯系的合作也逐步深入,刷脸支付、无人智慧门店以及自助收银通道、扫码购物、门店3公里到家服务等多种新零售的“新物种”,均在试点孵化中。



商业发达指数

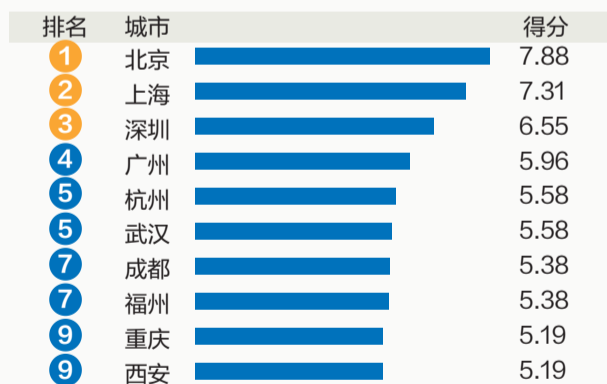
武汉杭州并列第五

## 逾30家全国连锁百强企业在汉布点

商业发达指数代表城市在过去的发展中所积累的商业氛围,由此可以判断该城市发展新零售的“底气”。

我们以中国连锁经营协会最新发布的2017中国连锁百强企业排名作为参考,这十个城市中分布的连锁百强企业数量为52个,占据百强一半以上。于武汉而言,进入百强榜的武汉企业有武商、中百、中商,外来连锁巨

头在武汉布点或设立华中、武汉区域基地的就有苏宁易购、国美、沃尔玛、家乐福、王府井、银泰商业、麦德龙、红星美凯龙、孩子王等超过30家。随着互联网带来的信息技术、物流技术、云计算和大数据等基础设施的健全,北上广的商业“先天优势”也不再是决定后天发展的关键。武汉在新零售品牌的布局上有赶超之势。



政府扶持指数

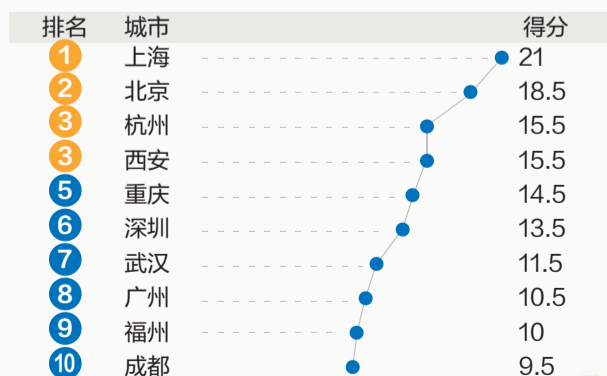
武汉位列第七

## 新零售让居民生活更舒适更幸福

想要问鼎“新零售之城”,还需依赖政府对新零售相关业态的支持程度。为此,此次的评估维度包括了政府牵头项目的情况、有无资金及政策扶持等,时间范围限定在2016年至2018年之间。综合上述十大城市的政府官网、经信委官网、商务委官网及工信部官网等公开资料,这十个城市的政府

对新零售相关业态均有对应扶持措施。武汉位列第七。地方政府看重新零售,不仅是因为新零售对城市经济发展有巨大助力作用,更因为新零售能够让城市更文明,让城市居民的生活变得更舒适、更幸福。

感谢南都商业数据部零售实验室课题组提供支持



制图熊琳琳