

我市正加快楼顶、墙面广告招牌整治工作

# 武汉“海拔”最高LED屏开始拆除

武汉晨报讯(记者陶常宁 通讯员钟园 熊子俊)为提升军运会综合环境整治,亮出美丽天际线,我市正在加快楼顶、墙面广告招牌整治工作。昨日,位于徐东大街的中力大厦楼顶的霓虹灯发光字和LED显示屏开始拆除。这块位于20层楼顶的LED显示屏是我市目前“海拔”最高的LED显示屏。

下午3时许,在中力大厦楼顶,数名施工人员开始做拆除前的准备工作。面向长江方向,是一块巨大的LED显示屏;另一侧是一块巨大的霓虹灯广告牌。徐家棚街城管执法中队的副队长王军介绍,霓虹灯发光字广告牌高15米、长26米,总面积近

400平方米;LED显示屏高15米、长32米,总面积近500平方米。

施工人员介绍,霓虹灯广告牌的拆除只需拆掉灯管、切割桁架,而拆除LED显示屏技术上要复杂一些。“首先要切掉电源,把里面的电源线、数据线和排线拆净,之后要拆下背面的10台空调,接着是清除结构胶拆解箱体,最后用吊机往下吊装。”现场,工人们正将拆除的LED桁架一块块吊装,“由于显示屏要二次使用,所以还要打包。”

王军表示,中力大厦楼顶的广告牌和显示屏,如不受天气影响,预计一周内拆除完毕。



LED屏背面排线密布,可作业面窄

记者刘斌 摄

“淘宝买啊”造物节首秀,试水未来购物体验

## 戴全息眼镜购物 所有商品都“活”了

记者孙珺

从淘宝Buy+到无人零售“淘咖啡”,淘宝造物节点燃科技嗨点总能带给人惊喜。昨天,“淘宝买啊”正式在2018淘宝造物节上亮相,戴上微软HoloLens全息眼镜,用眼神打量一下商品,模特便会跳出来,在眼前活灵活现地展示,做个捏合手势就能把心仪的商品加入购物车。

在这个购物世界里,书本上的人物会“活起来”,衣服的代言人能在眼前跳舞,消费者评价可以变成弹幕,所有实物都充满生命。

未来,混合现实技术在消费领域内的延展,将使传统购物模式受到挑战,用户的交互认知也将被颠覆。

### 头戴微软全息眼镜 书中的人物会跳了出来

在现场搭建的300平方米“未来购物街区”,记者戴上微软HoloLens全息眼镜,唤起“淘宝买啊”,亲身感受了一把用混合现实技术达成的消费——

在iFashion服饰店,记者用眼神打量了一下模特身上的衣服,淘宝红人杨文昊、淘宝主播肉丸立刻跳到了眼前,绘声绘色地介绍产品、教授搭配;

故宫淘宝店里,记者随手打开店里的“格格笔记本”,胖胖的格格从书中腾地站了起来,活灵活现摇摇摆摆,商品信息也随即映入眼帘;

如果想买什么东西,用手轻轻做个捏合点击的手势,轻轻松松就加入到了购物车——科幻片里的场景真实展现在现实世界中。

淘宝二次元店中,消费者的评价都在眼前变成了弹幕,购物好像追剧一样有趣……



头戴微软HoloLens体验虚拟购物

### 微软和阿里联手 布局未来5~10年购物方式

淘宝市场总监寇仲表示,造物节是展示新技术的最佳舞台。在淘宝买啊的世界里,现实世界依然是主体,混合现实技术只是帮助改善用户体验,“它既可以让商品表达丰富起来,也可以让用户充分体验互动”。

据悉,淘宝买啊是淘宝与微软HoloLens在零售领域的一个尝试,或将布局未来5到10年的购物方式。未来,无论是线上、线下,还是虚拟、现实,淘宝买啊都有望打破现有购物体验的边界,以全新的形态呈现,成为无处不在的生活助手。

为达成这一目标,微软混合现实及人

工智能感知事业部商业及合作伙伴生态部门总经理Yancey Smith表示:“微软会与各个行业中的领先公司展开积极合作,拓展新技术的创新应用。通过创造标杆项目,展示创新的场景和无限可能。”

### 六大集市汇集全国创意大脑 “闪电男孩”代表武汉参展

造物节上,除了淘宝买啊比较亮眼,还请来了200余家全国淘宝“神店”:定址杭州西湖的造物节将街区分为“六市”——主市集“奇市”以及二次元“宅市”、宠物“萌市”、非遗“文市”、美食“夜市”、二手收藏“宝市”等五个垂直市集。

今年的造物节,“闪电男孩”代表武汉



未来购物,商品能跳到眼前



“淘宝买啊”首次亮相造物节

参展。他用一个小小的装置,便将常规的家用电压提升,通过高频共振,顿时让火花四溅、闪耀夺目——神奇的双手变出了闪电。

几大集市里,奇市的店铺最开脑洞。上海一家智能科技公司开发的人体工学电脑座舱,让人可以躺着办公,不少科技大咖也在其网点下单。据悉,这台可以躺着办公、按摩的椅子不便宜,价格1.6万元,但一个月却可卖出200台,目前已经远销美国。

黑科技达人纷纷将创意作品搬到现场:普通零件可以变身成各种机器人,俨然“中国版乐高”;专注原创设计的小店将铜质的钟表、钢笔融入时间元素,通过氧化作用,呈现时间的流逝。

## 京东发布苹果手机购物数据 湖北人最爱iPhone 8/Plus

武汉晨报讯(记者张维纳)昨日,苹果一口气发布了iPhone Xs,iPhone Xs Max,iPhone Xr 3款iPhone新品,吸引了众多网友的目光。京东随后发布的一项大数据显示,历代iPhone首发,在湖北区域,最受争抢的是iPhone 8/Plus。

京东数据显示:我省区域,16~25岁的年轻人最喜欢购买的系列是iPhone 8/Plus;26~35岁最喜欢买iPhone X;

36~45岁的中年人最喜欢iPhone 7/Plus;46~55岁的人最喜欢iPhone 8/Plus。

大数据还显示:全国范围来看,在iPhone前几次新品首发的购买中,iPhone 8最受女性用户欢迎,相比iPhone 7和iPhone X的首发,其女性占比最高,比其他两款手机占比高出5%。

从年龄层来看,iPhone 7最受80后

的喜爱,而iPhone 8则相对吸引更年轻的90与95后,iPhone X相对来说较均衡,80后与90后的占比都比较适中。

职业分布上看,iPhone 7以白领和蓝领为主;iPhone 8则学生的占比较高;iPhone X是白领占比最高的机型,同时教师的占比也很高。

iPhone 7/Plus,iPhone 8/Plus,iPhone X三款手机的首发当中,iPhone

8的用户首发抢购下单时间最快,其次是iPhone 7/Plus,下单最慢的是iPhone X。

颜色方面,iPhone 7首发最受喜欢的颜色是黑色;iPhone 8首发最受喜欢的颜色是金色;iPhone X首发最受喜欢的颜色是深空灰。

21日,iPhone新品将在京东开售。