

“双12”来了,多店24小时不打烊

武汉人出门吃喝玩乐全国领先

武汉晨报讯(记者孙珺)第五个“双12”要来了!不管是到店还是外卖,吃喝玩乐全场景一部手机都可以搞定,武汉人本地狂欢又有理由了。而连续五年“双12”,武汉人购物的激情在全国来看都是遥遥领先的。

5折只是基础款

5日,记者获悉,今年参与口碑饿了么1212吃喝玩乐节的线下商家超过200万家,包括星巴克、肯德基、麦当劳、必胜客、汉堡王、银泰等国内外超级品牌。在武汉,除了这些大品牌,还有良品铺子、周黑鸭、工匠面包、椰岛等湖北本土品牌等,涵盖餐饮、便利店、生鲜、美容美发、购物中心、医药等日常生活全场景。

“双12”当天,市民可以在活动商家最集中的解放大道、中南、光谷等商圈一同狂欢,抢5折只是基础款。

“双12”期间,饿了么上,麦当劳、海底捞等众多大牌

将参与5折菜品等。和往年相比,市民还可以享受免配送费、24小时不打烊等福利。

武汉人网购领跑全国

历年数据显示,参与“双12”的线下商家从2014年的2万家增加到200万家,覆盖场景从商超扩展到城市生活的全场景,消费体验从移动支付扩展到手机点单,数字化的生活体验正在延展到人们日常生活的方方面面。

记者跟进五年“双12”,2014-2015年,主要是支付宝移动支付的普及,开启了线下交易和人的信息的数字化。2016-2017年,口碑和支付宝通过移动支付与在线商品营销,在推动线下市场人、交易、货品的数字化。2018年,则全面加速本地生活市场的人、货、场的数字化进程。

去年“双12”数据,384万武汉人参与了口碑双12线下抢购,参与人数排名全国第三。



口碑饿了么“双12”宣传广告

美发店两年换三个老板 每次要加一次钱激活旧卡

消费者质疑遭遇预付卡连环骗局

武汉晨报讯(记者马辉)同一门面房,两年就有三个老板经营,换一个老板就要加一次钱,才能激活老美容卡。武汉一消费者质疑商家:到底是在玩“连环套”,还是经营不善?

程先生投诉称,他于去年在武汉市汉口红旗渠路108号顶绣国际公馆1-2号楼裙楼的“苏豪”理发店,办了一张2000元的卡,当时商家承诺是可享受三折优惠。不料,卡里的钱还没消费完,“苏豪”理发店就改换门庭了,卡里还剩1300元无法消费。

接手的是“梵希美发美容中心”,“梵希”的老板提出:一是老卡不能退现金;二是必须再等额充值,才能“转卡消费”。程先生虽然觉得有点不合理,但出于无奈,他还

是加钱充了1000元的值,才算激活了旧卡。谁知,加钱充值后没两个月,理发店又改弦更张,易手到“芭黎雅”美容美发公司。“芭黎雅公司”的规定更为苛刻:首先是“梵希”的老卡不能退,其次是要充值才能消费,而且不能享受原来的三折消费,要改成六折。更令人头痛的是,老卡必须在今年12月31日前消费完,给出理由是超过期限,“收银系统无法登录”。

程先生觉得,理发又不像到餐馆就餐,隔三岔五就可以去消费。他从头到尾仔细想一想,觉得自己疑似中了“连环计”,于是向工商部门投诉。

5日,参与调查此事的工商人员告诉记者,“芭黎雅”方面总是以各种借口不提供公司与“梵希”的关系。工商

人员还是想方设法利用各种手段,找到“梵希”美发店的有关人员,情况正在调查中。

目前,工商部门正与商务部门合作,携手做好移交工作,以减少消费者的损失。

知情人士透露:目前,许多预付卡都在玩“连环套”,这类商家是钻法律空子的老手,执法人员一般很难查到有力证据,证明商家之间的“暗箱操作”和利益输送,也就很难对相关商家进行查处。即便是查到确凿证据,证明商家是欺诈消费者,也往往因老板已将钱挥霍一空,或者投资失败,也无法追回消费者的损失。提醒消费者,购买预付卡须谨慎,切莫因折扣优惠冲动消费。

责编 陈小敏

理财

多场国际论坛连续举办助民企找先机

武汉晨报讯(通讯员孙培翔 记者杨莉)近期,以“跨境投融资”“外汇投融资服务”“石油贸易与跨境金融”为主题,交通银行在海口市接连举办了三场国际业务圆桌论坛,80余位企业代表参加了论坛活动人民银行专家解读中央金融政策、分析经济市场形势,介绍中国(海南)自贸区(港)建设进

展及金融创新情况,帮助企业提早布局、抢占市场先机。论坛在国际贸易、跨境投资、风险管理及全球化发展等方面为与会企业量身定制了全景式的跨境综合金融方案。

“跨境投融资”论坛以海外投资风险与保障、跨境税务规划为视角,为企业家们最关心的问题寻找答

案。新成立的交行外汇衍生品金牌团队在“外汇投融资服务”论坛中集体亮相,现场为与会企业提供专业咨询。“石油贸易与跨境金融”论坛让大型石油央企和地方民营炼油企业面对对话,交行现场开展撮合并根据双方需求配套金融产品,获得客户们的交口称赞。

服务民营企业“十九条”出台

武汉晨报讯(通讯员陈迪喜 记者陈小敏)近日,记者获悉,兴业银行日前出台《关于进一步提升民营企业服务质效的意见》(下称《意见》),从战略引领、组织推动、服务改进、风控优化、激励约束五大方面提出19条针对性措施,精准指导,切实提升民营经济金融服务水平。

据介绍,《意见》提出遵循兴业银行“商行+投行”转型发展战略,在风险资产、FTP定价、财务资源、专业研究、科技投入等方面向民营企业倾斜,持续优化服务民营企业的机制和流程;明确加快推动客户服务体系改革落地,对民营企业实行分层分类管理,针对大中小型民营企

业采取差异化服务模式。《意见》还指出,对暂时遇到经营困难,但主业突出、产品有市场、项目有发展前景、技术有市场竞争力的民营企业,不盲目停贷、压贷、抽贷、断贷,业务到期前提前与客户沟通设计授信方案,共渡难关、相伴成长。

两项支持民企债券融资的工具落地

武汉晨报讯(通讯员陈迪喜 记者陈小敏)近日,由兴业银行作为主承销商和信用风险缓释凭证(CRMW)创设机构的两支民营企业债券融资支持工具落地,有效提升了民营企业融资的可获得性。

据了解,这两支民营企业债券融资支持工具分别是中债信用增进投资股份有限公司与兴业银行联合创设的18中天科技SCP001信用风险缓释凭证(CRMW),创设金额不超过1亿元,债项发行金额2亿元,募

集资金用于偿还存量融资;兴业银行单独创设的18亨通SCP014信用风险缓释凭证,创设金额不超过2亿元,债项发行金额不超过5亿元,募集资金用于偿还存量融资。

银行发布助力上海“四大品牌”综合金融服务方案

武汉晨报讯(通讯员陶木子 记者杨莉)近日,浦发银行“助力上海打响‘四大品牌’综合金融服务方案1.0”正式发布。该方案从企业实际需求出发,重点包括航运、高端制造、绿色环保、自贸与海外金融、要素市场、科创、文创、零售八大重点

领域特色金融服务方案,旨在为企业参与“上海服务”“上海制造”“上海购物”“上海文化”四大品牌建设提供融资和融智的综合金融服务。

据介绍,浦发银行高度重视上海“四大品牌”建设工作的贯彻落实,对标打响“四大品牌”的各项目

标和举措,结合自身转型发展实际,研究制定了具体推进落实的工作方案和责任分工表,持续加大对“四大品牌”核心企业融资支持。截至目前,浦发银行服务上海“四大品牌”建设的贷款余额达900亿元。

银行开展环境健康与卫生安全知识讲座

武汉晨报讯(通讯员渤宣 记者陈小敏)近日,渤海银行武汉分行日前特邀湖北全科网专业老师,举办环境健康与卫生安全知识讲座。

据悉,此次讲座重点对公共卫生安全、新环保法条例、环境卫生、垃圾分类、食品及饮用水安全等知识进行了详细讲解,并通过图片展示、数据分析和化学小实验等方式,分析了当前环境污染、水污染现状,推荐了更加健康安全的日常生活知识。在互动提问环节,该行员工踊跃提问,就自身关心的环保及日常生活知识进行了咨询。

此次讲座内容与生活实际结合紧密,既有理论高度,又有很强的现实针对性,使员工了解了保护公共环境的有效方法和手段,掌握了一些健康安全的日常生活知识,深受员工欢迎。员工表示,将把知识运用到日常生活中,进一步牢固树立环境保护意识,自觉养成健康生活的好习惯。

银行为青年员工提供公寓

武汉晨报讯(通讯员杨慧 记者杨莉)“青年兴则国家兴,青年强则国家强。”积极响应武汉市政府“百万大学生留汉创业就业工程”,切实落实员工关爱,更好地满足青年员工多元化的需求,11月30日,华夏银行武汉分行举行2018青年员工公寓入住仪式。

据了解,华夏银行武汉分行青年员工公寓建立于2015年,是为了减轻在武汉市无自有住房青年单身员工特别是刚入职大学生员工群体的生活负担,统一租赁的周转性住房。

华夏银行武汉分行党委书记杨伟开启2018年青年员工公寓入住大门,为首批新入住9名员工代表逐一发放了新房间的钥匙,表示小小的钥匙承载着分行党委给予每一名员工满满的归属感、安全感、幸福感,深情寄语青年员工在华夏银行工作顺利、生活幸福,与华夏银行同呼吸、共成长。